

2024年4月15日

報道関係者各位

株式会社ギックス
平和不動産株式会社
Jazzy Business Consulting 株式会社

**ギックス・平和不動産・Jazzy Business Consulting、
ミュージシャンとファンをつなぐ
Jazz スタンプラリーアプリ「JAZZ TOMO ♪」の提供を開始**

株式会社ギックス（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：網野 知博、以下：ギックス）と平和不動産株式会社（本社：東京都中央区、代表執行役社長：土本 清幸）、Jazzy Business Consulting 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：東海林 正賢）は、ギックスの商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」を活用し、音楽イベントに参加する方とミュージシャンをつなぐスタンプラリーアプリ「JAZZ TOMO ♪（ジャズトモ）」を提供いたします。これに伴い、第一弾として東京都日本橋兜町で開催する音楽イベントにてスタンプラリーを開始いたしました。



「JAZZ TOMO ♪」概要

「JAZZ TOMO ♪」は音楽イベントへの参加頻度の向上、ミュージシャンとファンの交流機会の創出を目的に、ジャズライブに参加する方を対象に提供するスタンプラリーアプリです。LINE ミニアプリを介して提供するため、新たなアプリのダウンロードが不要*で気軽に利用可能です。

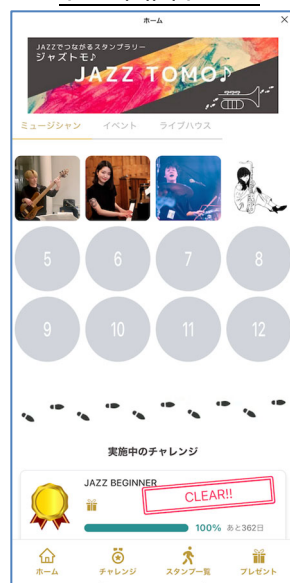
※LINE アプリをダウンロード済みの場合

参加者は、ライブハウスへの入店、音楽イベントへの参加、演奏後のミュージシャンとの交流の3つの手段によりスタンプを集めることができます。これによりミュージシャンと交流する機会のほか、獲得したスタンプ数に応じた特典が得られます。

ミュージシャンは、イベントの参加者と交流する機会を得られるほか、アプリ内に表示されるプロフィールページに自身の情報を掲載することで、集客や宣伝として活用することができます。

また、ライブハウスやミュージシャンの方は指定のスタンプを集めた方への特典を設定可能です。スタンプラリーへの参加意欲を高めるためにドリンクや1曲ダウンロードなどのプレゼントや、ミュージックチャージの割引などカスタマイズして活用いただけます。

ホーム画面イメージ



スタンプ一覧イメージ



提供の背景

平和不動産は日本橋兜町・茅場町再活性化プロジェクトを推進しています。地域活性化に資するイベントの企画・運営や地域とのリレーションの構築等の役割を担うことを目指し、コミュニティサイト「兜 LIVE!」の運営を中心とした活動を継続的に行っています。Jazzy Business Consulting は、金融、音楽に関わる各種イベントおよびコラボレーション支援を提供し、本プロジェクトにおける複数の音楽イベントの企画・運営支援に携わってきました。

今後のイベントの企画・開催にあたり、下記のような背景から新しい仕組みの必要性が高まる中で、ギックスが提供する商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」の活用による実現を目指し、この度の「JAZZ TOMO♪」提供に至りました。今後、ミュージシャンやライブハウスの皆様のご要望に応じて「JAZZ TOMO♪」のご利用範囲拡大を予定しています。

兜 LIVE! : <https://kabuto-live.com/>

①ミュージシャン・ライブハウスの集客負担軽減

定期的にライブを開催するミュージシャンやライブハウスでは、自身の SNS やネットワークを駆使して集客を行っています。これまで音楽イベントに関心のある方と開催する方をつなぐ業界横断的な仕組みが未整備の状況となっていました。

②ライブハウスを繋ぐ動線づくり

1 度音楽イベントに訪れた人が他のイベント情報を得られる機会が少ないことで、継続的な参加に至りづらい傾向がありました。他の会場や期間に開催されるイベント情報の提供や、イベントの前後に他の店に立ち寄るインセンティブを設けるなど、継続的な関心・参加を促す仕組みが求められていました。

③ミュージシャンを応援する、「推し活」手段の提供

お気に入りのアーティストに出会っても Web サイト・SNS などに活動状況に関する情報が点在することでファンの情報収集が難しい傾向があり、ミュージシャンが自身の活動やプロフィールを登録し、ファンがいつでもチェックできる環境が求められていました。また、これまでミュージシャンとファンの方の交流方法は写真撮影や SNS 等での発信に止まっていました。イベント中のミュージシャン・ファン間の交流を促す、新たな「推し活」方法の提供も重要となっていました。

「JAZZ TOMO ♪」を活用したスタンプラリーについて

日本橋兜町で開催する音楽イベントにおいて、「JAZZ TOMO ♪」を活用したスタンプラリーを実施しています。参加者はスタンプを集めることで、ジャズファンとしての称号を得られるほか、「チャレンジ」の条件を達成するとドリンク無料券やミュージックチャージ料割引等の特典が獲得できる設計を構想しています。

開催期間：2024 年 4 月 1 日（月）～ 2025 年 3 月 31 日（月）

参加方法：イベントで演奏するミュージシャンが提示する QR コードをスマートフォンで読み込み、LINE のミニアプリからアクセス

チャレンジ①ミュージシャンスタンプ

ライブ終了後、ミュージシャンが直接ファンと交流する機会を設け、その場で QR コードを読み込むことでスタンプを獲得できます。スタンプはミュージシャン個人によって異なり、集めたスタンプ数によって称号が与えられます。

・ 称号と獲得スタンプ数

Jazz Platinum Master: 100 個

Jazz Gold Master: 50 個

Jazz Silver Master: 30 個

Jazz Bronze Master: 10 個

Jazz Beginner: 3 個

チャレンジ②イベントスタンプ

ジャズイベント「UNDER JAZZ」「MONDAY JAZZ」に参加することでスタンプを獲得できます。スタンプ 3 個獲得で条件クリアとなります。

チャレンジ③ライブハウススタンプ

ライブハウスに来店するとスタンプを獲得でき、複数のスタンプを獲得するとクリアとなる条件を設定予定です。※現在調整中

■商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」 <https://www.mygru.jp>

マイグルは、2020年3月に提供を開始した、商業施設の買い回りや観光地の周遊促進を目的としたデジタルスタンプラリー形式のキャンペーンの実施・運営・管理ツールです。買い回り促進や来店頻度向上等を目的としたスタンプラリーをLINEやクライアント企業独自の購買システム・ポイントシステム上で簡単に提供することができます。また、オンラインと比較し取得難易度が高いオフラインの施設や店舗での利用・回遊行動等のデータの取得・蓄積・分析が可能で、各種施策のPDCAを実現いたします。（特許出願済 特許 6841539 等）

■株式会社ギックスについて <https://www.gixo.jp/>

GiXoは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

会社名：株式会社ギックス

代表者名：代表取締役 CEO 網野 知博

所在地：東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 11F



事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業
データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発
上記ツールを用いた各種サービスの提供

■平和不動産株式会社について

会社名：平和不動産株式会社

代表者名：代表執行役社長 土本 清幸

所在地：東京都中央区日本橋兜町1番10号

事業内容：1.ビルディング事業

証券取引所、オフィス、商業施設および住宅等の開発、賃貸、管理
ならびに売却等

2.アセットマネジメント事業

平和不動産リート投資法人の資産運用および不動産の仲介等

■Jazzy Business Consulting 株式会社について

会社名：Jazzy Business Consulting 株式会社

代表者名：代表取締役 東海林 正賢

所在地：東京都中央区日本橋兜町8番5号 KITOKI 2階

事業内容：・経営及びデジタルに関するコンサルティング

- ・アートとビジネスの連携支援
- ・データ分析及び利活用ビジネス企画
- ・生成AIを活用した業務変革支援
- ・イベント企画運営支援

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ギックス PR担当 TEL：03-3452-1221 Mail：info@gixo.jp

平和不動産株式会社 地域共創部 TEL：03-3666-0323

Jazzy Business Consulting 株式会社 Mail：info@jazzybiz.co.jp